

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Комарова Светлана Юриевна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 07.10.2021 13:51:11

Уникальный программный ключ:

43ba42f5deae4116bbfcb9ac98e39108031227e81add207cbec414912098d7a

## Аннотация

### к рабочей программе практики

### Б2.В.01.01(У) Ознакомительная практика

Направление подготовки

### 38.03.02 - Менеджмент

Направленность (профиль) – **Производственный менеджмент**

#### **Статус практики в учебном плане:**

- относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 2 Практики;

- является обязательной для освоения.

**Практика организуется на кафедре менеджмента и маркетинга.**

**Цель практики** – первичное ознакомление студентов с основами будущей профессии, содержанием и процессом обучения, подготовка студентов к осознанному и углубленному изучению дисциплин профессионального цикла.

#### **Компетенции, в формировании которых задействована практика:**

ПК-2 – способен формировать информационное взаимодействие между подразделениями организации и партнерами для обмена опытом и расширения внешних связей;

ПК-5 – способен осуществлять тактическое управление процессами организации производства.

#### **Содержание практики:**

1. Знакомство со структурой АПК и природно-экономическим зонированием Омской области.

2. Ознакомление с годовым отчетом и сбор документов исследуемого предприятия.

3. Экономическая оценка деятельности исследуемого предприятия.

4. Изучение состава, структуры и движения персонала исследуемого предприятия.

5. Содержание и взаимосвязь понятий «производственная структура», «организационная структура» и «управленческая структура».

**Промежуточная аттестация** проводится в форме зачета.

#### **Структура и трудоемкость практики:**

Практика осуществляется во 2 году обучения.

Общая трудоемкость составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

**Аннотация**  
**к рабочей программе практики**  
**Б2.В.02.01(П) Технологическая (проектно-технологическая) практика**  
Направление подготовки  
**38.03.02 - Менеджмент**  
Направленность (профиль) – **Производственный менеджмент**

**Статус практики в учебном плане:**

- относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 2 Практики;

- является обязательной для освоения.

Практика организуется на кафедре «**Менеджмента и маркетинга**».

**Цель практики** – закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, приобретение умений и навыков практической и организационной работы в условиях реального производства, проведение научных исследований, получение и систематизация информационного материала, необходимого для написания выпускной квалификационной работы (ВКР) бакалавра.

**Компетенции, формирование которых осуществляется во время прохождения практики:**

ПК-4 – способен осуществлять руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства;

ПК-5 – способен осуществлять тактическое управление процессами организации производства;

ПК-6 – способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

**Содержание практики:**

- общая характеристика организации;  
- экономическая эффективность деятельности организации;  
- оценка финансового состояния организации;  
- анализ влияния факторов прямого и косвенного воздействия на деятельность организации;

- оценка конкурентных преимуществ предприятия;

- система планирования на предприятии.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме дифференцированного зачета.

**Трудоемкость практики:**

Практика реализуется на 3 году обучения.

Общая трудоемкость составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

**Аннотация**  
**к рабочей программе практики**  
**Б2.В.02.02(Пд) Преддипломная практика**  
Направление подготовки  
**38.03.02 - Менеджмент**  
Направленность (профиль) – **Производственный менеджмент**

**Статус практики в учебном плане:**

- относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 2 Практики;

- является обязательной для освоения.

**Практика реализуется на кафедре менеджмента и маркетинга.**

**Цель практики** – закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, приобретение умений и навыков практической и организационной работы в условиях реального производства, проведение научных исследований, обновление и систематизация информационного материала, необходимого для написания выпускной квалификационной работы (ВКР) бакалавра.

**Компетенции, в формировании которых задействована практика:**

ПК-4 – способен осуществлять руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства;

ПК-5 - способен осуществлять тактическое управление процессами организации производства;

ПК-6 - способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

**Содержание практики:** практика направлена на овладение умений и навыков в профессиональной деятельности.

Программа практики:

общая характеристика предприятия

- экономическая эффективность деятельности предприятия.

- оценка финансового состояния предприятия.

- анализ влияния факторов прямого и косвенного воздействия на организацию.

- оценка конкурентных преимуществ предприятия.

- современное состояние системы управления на предприятии.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме дифференцированного зачета

**Трудоемкость практики:**

Практика осуществляется на 4 году обучения.

Общая трудоемкость составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.