

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»  
(ФГБОУ ВО Омский ГАУ)



УТВЕРЖДАЮ

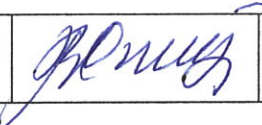

Проректор по научной работе  
Ю.И. Новиков

« 14 » апреля 2022 г.

**ПРОГРАММА**  
**вступительного испытания по специальной дисциплине**  
**для поступления на обучение**  
**по программе подготовки научных и научно-педагогических кадров**  
**в аспирантуре**

**5.2.3. Региональная и отраслевая экономика**

**Программа рассмотрена и одобрена на заседании ученого совета  
экономического факультета**

<b>Разработчик(и) программы</b>		
Д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга		В.Ф. Стукач
<b>Внутренние эксперты</b>		
Заведующий отделом аспирантуры и докторантуры		О.Н. Земченкова

Омск, 2022

## **1. Область применения и нормативные ссылки**

Программа сформирована на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования - магистратура, по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённый приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952, по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11.08.2020 г. № 939.

1.1 Целью программы вступительного испытания является оказание методической помощи в теоретической подготовке к сдаче вступительного испытания по специальной дисциплине, соответствующей программе подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре.

1.2 Задачи программы:

- определить требования к знаниям, навыкам и умениям поступающих лиц;
- систематизировать темы дисциплин и входящие в них вопросы.

1.3 Цель вступительного испытания - проверка уровня знаний поступающего в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

1.4. Требования к лицам, поступающим в университет:

К освоению программы аспирантуры допускаются лица, имеющие образование не ниже высшего образования (специалитет или магистратура).

## **2. Структура вступительного испытания**

2.1. Форма проведения испытания очная.

2.2. Плановая процедура.

Вступительные испытания проводятся в форме электронного тестирования, на русском языке. Продолжительность вступительного испытания составляет не более 90 минут.

2.3. Критерии оценивания

Результаты вступительного испытания оцениваются по 100-балльной шкале. Минимальный балл для участия в конкурсе устанавливается приемной комиссией университета ежегодно.

## **3. Содержание**

3.1 Экономика отраслей АПК:

- теоретические и методологические основы экономических знаний в сфере АПК;
- принципы развития и закономерности функционирования предприятий АПК в условиях рыночной среды;
- методологические основы экономических показателей деятельности предприятия и отраслей АПК.

3.2 Экономическая теория:

- основные понятия, законы и направления современной экономической теории, особенности рыночной экономики.

### 3.3 Теория организации и организационное поведение:

- существующие подходы к работе в коллективе, основные принципы и концепции;

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и власти.

### 3.4 Стратегический менеджмент:

- структура и составляющие операционного управления;

- основные концепции и методы организации операционной деятельности;

- методы и инструменты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

- способы и методы анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

- характеристика моделей бизнес-процессов;

- тенденции и закономерности развития инновационных процессов на предприятии, основные факторы и условия, определяющие их эффективную реализацию.

### 3.5 Статистика:

- воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;

- основные математические, статистические модели и количественные методы качественного анализа при принятии управленческих решений.

### 3.6 Экономика предприятия:

- теоретические и методологические основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

- принципы развития и закономерности функционирования предприятия.

### 3.7 Региональная инфраструктура АПК:

- сущность организационно-управленческих решений и их социальную значимость;

- экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

### 3.8 Маркетинг:

- основы стратегического анализа;

- основы документального оформления управленческих решений в сфере маркетинга;

- виды и особенности рисков в отрасли, технологии принятия управленческих решений;

- экономические основы развития предпринимательства, процессы построения бизнес-моделей;

- сущность организационно-управленческих решений и их социальную значимость.

### 3.9 Экономический анализ хозяйственной деятельности:

- научные основы экономического анализа. Методы экономического анализа. Виды экономического анализа и их использование в управлении производством.
- анализ экономического и организационно-технического уровня агропромышленного производства.
- анализ экономической эффективности капитальных вложений и использование средств труда.
- анализ эффективности использования труда и заработной платы.
- анализ объема производства, качества, ассортимента и реализации продукции.
- анализ себестоимости продукции.
- анализ воспроизводства и оборачиваемости производственных фондов и использования финансовых ресурсов.
- обобщающая оценка производственно-хозяйственной деятельности.
- особенности анализа хозяйственной деятельности в отраслях народного хозяйства.

## 4. Пример задания для вступительного испытания

1. Объект управления – это тот, ...  
кем управляет действующая система  
кто осуществляет управление  
кто наблюдает за управлением

2. Соответствующим представителем для каждой школы управления будет

**УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО НУМЕРОВАННОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ**

школа человеческих отношений	М. Фоллет
административная школа управления	Д. Муни
школа научного менеджмента	Л. Гилбрет
школа поведенческих наук	Ф. Герцберг
	У. Шухарт

3. Вид организационной структуры наиболее распространенный в сельскохозяйственных предприятиях - .....структура

**ВВЕДИТЕ В ПОЛЕ ОТВЕТ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ**

4. Черты присущи совершенной конкуренции.....

на рынке действует одна фирма, контролирующая цены и рынки сбыта  
на рынке действует множество разнообразных фирм, которые имеют возможность свободного входа и выхода, производят разнообразную продукцию и не могут контролировать цены  
на рынке имеется множество производителей уникальных товаров

рынок контролируют несколько фирм, которые следят за уровнем цен и ограничивают свободный вход других конкурентов

5. Специфическая деятельность в области управления, возникающая в условиях конкурентной среды, особенности которой связаны с управлением определенным ресурсом организации, стратегическим видением организационных задач и инновационным характером деятельность - .....

ВВЕДИТЕ В ПОЛЕ ОТВЕТ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ

6. Общие функции менеджмента

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА

организация  
общее руководство  
хозяйственное обслуживание  
контроль

7. Звенья «кольца управления»

РАСПОЛОЖИТЕ ЗВЕНЬЯ ПО ПОРЯДКУ, НАЧИНАЯ С ПОСТАНОВКИ ЦЕЛИ

планирование  
организация  
реализация  
контроль

8. Соответствующим содержанием для каждого принципа менеджмента будет

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО НУМЕРОВАННОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

использование новейших достижений науки	принцип научности
поиск оптимальных правовых форм	принцип эффективности
принимаемые решения своевременны и конкретны	принцип конкретности и оперативности
в управлении производством труд должен быть четко регламентирован	принцип разделения и кооперации труда
	принцип своевременности

9. Менеджмент как система управления – это...

организация работы коллектива для достижения намеченной цели наиболее рациональным способом  
взаимные связи между подразделениями фирмы, рассматриваемыми как единое целое

государственные учреждения, армия, непредпринимательские корпорации, т.е. организации независимо от целей их деятельности

10. Любой процесс (или процедура), предназначенный для того, чтобы превращать совокупность ресурсов в продукцию определенного состава, – это ....

**ВВЕДИТЕ В ПОЛЕ ОТВЕТ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ**

11. Стоимостная оценка основных фондов и их определение.  
**УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ**

Сумма затрат по приобретению фондов, включая расходы по их доставке и установке	Первоначальная стоимость
Стоимость воспроизводства фондов на определенный период, которая определяется путем проведения переоценки	Восстановительная стоимость
Представляет собой разницу между первоначальной стоимостью и суммой износа	Остаточная стоимость
Стоимость реализации изношенных и списанных основных фондов	Ликвидационная стоимость
	Балансовая стоимость

12. Если сбережение выросло с 5600 д.ед. до 7120 д.ед., а доход вырос на 4000 д.ед., то предельная склонность к сбережению равна...

2480

1520

0,62

0,38

13. Налог на прибыль 500 тыс. ден.ед., расходы на государственное управление 600 тыс. ден.ед., подоходный налог 470 тыс. ден. ед, неналоговые доходы 245 тыс. ден.ед., расходы на фундаментальные исследования 95 тыс. ден.ед., акцизы 130 тыс. ден.ед., услуги народному хозяйству 510 тыс. ден. ед, обслуживание государственного долга 20 тыс. ден.ед. Сальдо государственного бюджета составит \_\_\_\_ тыс. ден.ед.

**ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ ЦЕЛЫМ ЧИСЛОМ**

14. Стадии жизненного цикла организации:  
**УКАЖИТЕ ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ДЛЯ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ**

1. Создание

2. Детство

3. Юность

4. Зрелость

5. Старение

15. Стадии жизненного цикла товара и его позиции в Бостонской матрице.

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

Выход на рынок	Товар-«проблема»
Рост	Товар-«звезда»
Зрелость	Товар - «дойная корова»
Спад	Товар-«собака»
	Товар-«новатор»

16. Соответствие между видом средней величины и ее формулой:  
УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

$\bar{x} = \frac{\sum xf}{\sum f}$	Средняя арифметическая взвешенная
$\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$	Простая средняя арифметическая
$\bar{x} = \frac{\sum F}{\sum \frac{F}{x}}$	Средняя гармоническая взвешенная
$\bar{x} = \frac{n}{\sum \frac{1}{x}}$	Простая средняя гармоническая
	Простая средняя квадратическая

17. Виды связей в структуре управления...  
ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

- горизонтальные
- вертикальные
- смешанные
- прямолинейные

18. "Безрисковая зона" проекта - это...

- зона убытков, компенсированных доходностью от прочих операций
- зона, в которой рентабельность ниже расчетной
- область распределения вероятности наступления чистых рисков при реализации инновационного проекта
- область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, не приводящих к критическим последствиям для организации
- область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, не приводящих к наступлению риска

19. Метод сбора первичной информации, при котором осуществляется устное или письменное обращение к потребителям с вопросами, содержание которых составляет проблему исследования – это.....

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

20. Характеристики концепции интенсификации коммерческих усилий

...

ВЫБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ

исходят из того, что на рынке можно реализовать все то, что компания производит

это снижение издержек производства и цен на продукцию обеспечивает успех на рынке

это главное внимание к продвижению товаров от производителя к потребителю

это цель фирмы и маркетинга - получение прибыли за счет роста продаж

### Перечень рекомендуемой литературы

1. Бардовский, В. П. Экономическая теория: учебник / В. П. Бардовский, О. В. Рудакова, Е. М. Самородова. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. — 399 с.

2. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент: учебное пособие / В.А. Баринов, Д.Ю. Бусалов. — 2-е изд., доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 294 с.

3. Волков, О. И. Экономика предприятия: учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. — 2-е изд. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 264 с.

4. Инновационная инфраструктура с основами форсайт-исследований: учебное пособие / О. А. Шумакова [и др.]; Ом. гос. аграр. ун-т им. П.А. Столыпина. - Омск: Изд-во ОмГАУ, 2019. - 223 с.

5. Инфраструктура: рыночные институты, социальная сфера села, производство: монография / В.Ф. Стукач [и др.]; ред. В.Ф. Стукач; Ом. гос. аграр. ун-т. - Омск: ОмГАУ, 2015. - 276 с.

6. Лапыгин, Ю. Н. Теория организации и организационное поведение [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ю. Н. Лапыгин. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 329 с.

7. Ляндау, Ю. В. Теория процессного управления: монография / Ю.В. Ляндау, Д.И. Стасевич. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 118 с.

8. Минаков, И.А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК: учебник / И.А. Минаков. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2020. — 404 с.



9. Организация сельскохозяйственного производства: учебник / под ред. М. П. Тушканова, А. Ф. Максимова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 423 с.

10. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебник / Г. В. Савицкая. - 7-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 608 с.

11. Статистика: учебник / В.В. Глинский, В.Г. Ионин, Л.К. Серга [и др.]; под ред. В.Г. Ионина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 355 с.

12. Стукач В.Ф. Инновационная инфраструктура регионального АПК: монография/ В.Ф. Стукач, Е.М. Помогаев; Ом. гос. аграр. ун-т. - Омск: Сфера, 2007. - 223 с.

13. Стукач В.Ф. Региональная инфраструктура АПК: учеб. пособие для вузов/ В.Ф. Стукач. - М.: КолосС, 2012. - 211 с.

14. Шевченко, Е.В. Форсайт: методология, практика исследований [Текст]: монография / Е. В. Шевченко, В. Ф. Стукач, В. П. Третьяк; Ом. гос. аграр. ун-т. - Омск: Литера, 2016. - 163

15. Шумакова О.В. Агропродовольственный рынок: региональный аспект [Электронный ресурс]: монография / О.В. Шумакова, О.Н. Крюкова ; Ом. гос. аграр. ун-т. - Электрон. текстовые дан. - Омск: Изд-во ОмГАУ, 2019. - 206 с.