

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Комарова Светлана Юлиевна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 20.07.2023 06:34:58

Уникальный программный код:

43ba42f5deae4116bbfcb9ac98e39108031227e81ad4207cbee4149f2098d7a

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Омский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина»  
университетский колледж агробизнеса

инженерное отделение

**Методическая разработка**  
учебного занятия на тему «Составление бизнес-плана»

по учебной дисциплине  
**СГ.06 Основы финансовой грамотности**

для обучающихся по специальности

**19.02.11 Технология продуктов питания из растительного сырья**

г. Омск  
2023

## Введение

Практическое занятие это один из активных методов обучения. В процессе занятия студенты разбиваются на группы по 3-5- человек. Они анализируют ситуацию, принимают и обсуждают решения, а также вступают между собой в определенные отношения, которые могут носить характер соперничества играющих сторон, взаимодействия или состязания.

Для данного практического занятия характерны:

- жизненность и типичность конкретных ситуаций, рассматриваемых в ходе занятия;
- регулярное повторение задач и процедур, в определенном сочетании,
- действующие лица: игроки, исполняющие роли, игроки – эксперты, оценивающие результаты, игроки – организаторы, готовящие материалы, выдающие информацию и направляющие ход игры.

Цели проведения практического занятия могут быть различными: учебные, для проектирования, для проведения исследований.

Прежде чем включить в учебный процесс, необходимо четко определить какой учебный материал целесообразно преподать с помощью игры, для какого контингента слушателей можно применять, как увязать с другими способами обучения, с другими дисциплинами, включенными в учебный план.

## План

### Практическое занятие «Бизнес-план»

Тип занятия: практическое занятие

#### Цели:

Образовательные:

- Повторение изученного материала и отработка практических навыков
- Получить практические навыки составления бизнес-плана

Развивающие:

- : Формирование навыков поведения
- Развитие речевых умений
- Обучение умению общаться
- Развитие познавательного интереса и активности

Воспитательные:

- Разъяснить студентам значение знаний по теме занятия в профессиональной организации
- Воспитать интерес к изучаемой дисциплине

Минимальное время на деловую игру – часа

#### **1.Организационный момент** 5 мин.

Преподаватель отмечает отсутствующих, проверяет готовность аудитории к занятию.

#### **Вступительное слово преподавателя** 10 мин.

Преподаватель сообщает тему, цели занятия, кратко излагает последовательность и методику проведения занятия.

#### **Выполнение практического задания** 90 мин.

Подготовка и разработка вариантов планов

#### **Выступление**

Каждая группа показывает презентацию своего проекта

#### **Обсуждение и анализ стратегических планов**

Все участники обсуждают проекты и задают вопросы каждой группе

#### **Подведение итогов** 10 мин.

Преподаватель выставляет оценки за урок и делает заключение по проведению занятия.

#### **Подготовка к проведению занятия**

Студенты заранее изучили задание на дом: повторить тему, определить вид продукции для производства, объем продаж, предполагаемую прибыль. Приготовить предложения и расчеты для руководства фирмы, которые могут быть использованы при выработке стратегии фирмы.

Условия игры.

1. выработка стратегии и разработка стратегических планов осуществляется высшим руководством фирмы ( стратегический план усиления позиций фирмы на рынке, план развития продукта на рынке)
2. подготовка информации, расчеты и обоснования ( менеджеры среднего звена)
3. плановые предложения обсуждаются участниками игры
4. в ходе игры используются материалы и наработки предыдущих занятий.

Сценарий

1. В начале занятия руководитель делает краткое сообщение в целях, условиях и порядке. Распределяются роли участников и определяют норму времени на проведение каждого этапа.
2. Руководители высшего звена управления ставят конкретные цели начальникам служб (финансовые, производственные, маркетинговые, сбытовые, инновационные и тд.)
3. В конце игры участникам предоставляется время для защиты проекта
4. Руководитель и комиссия подводят итоги работы участников

Комиссия и преподаватель при оценке работы слушателя руководствуются предложенной типовой методикой разработки бизнес-план по структуре.  
( см. Приложение)

Приложение 1

### Структура бизнес-плана

1. Титульный лист  
Название и адрес предприятия  
Директор, имя и телефон.  
Имена и адреса учредителей.  
Суть проекта.  
Стоимость проекта и источники средств (займы, акции и тд.)
2. Резюме проекта  
Реклама  
Выгодность.  
Средства, для осуществления проекта.  
Сущность проекта.  
Вывод – почему фирма добьется успеха.
3. Анализ положения дел в отрасли.  
Характер отрасли (развивающаяся, стабильная, стагнирующая)  
Цель анализа – определить потребность в товаре (на год, 2 года 5 лет).  
Прогноз на следующий год.  
Конкуренты, характеристика  
Таблица анализа потенциала фирмы.
4. Продукт.  
Описание продукта.  
Чем он отличается от аналогичного.  
Каковы перспективы экспорта.  
Общая потребность в товаре.
5. Производственный план.  
Состав оборудования, стоимость.  
Сырье материалы.  
Себестоимость производственного продукта.
6. План маркетинга.  
Потребители, спрос, сегменты рынка.  
Факторы спроса (доход, жизненный уровень, пол, возраст И тд.)  
Организация сбыта  
Организация рекламы и затраты на нее.
7. организационный план.  
Формы собственности



% кредита								
налоги								
Баланс платежей 3-4								

Срок окупаемости проекта определяется как период времени за который величина накопления чистой прибыли сравняется инвестициями.

Инвестиции определяются как сумма платежей за годы освоения производственных мощностей, а чистая прибыль – как сумма (3-4) за весь период освоения мощностей

Бизнес план может полным или сокращенным. К основным требованиям по разработке бизнес-плана относят: достоверность, понятность, доступность, четкость, аргументированность, конкретность,

Итоги докладов и работ студентов подводит комиссия.